



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



за январь-май 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Розничная торговля

Белгородской области
за январь-май 2022 года

- 01 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА
ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот розничной торговли

180,0 млрд рублей

ИФО оборота розничной торговли к соответствующему периоду предыдущего года

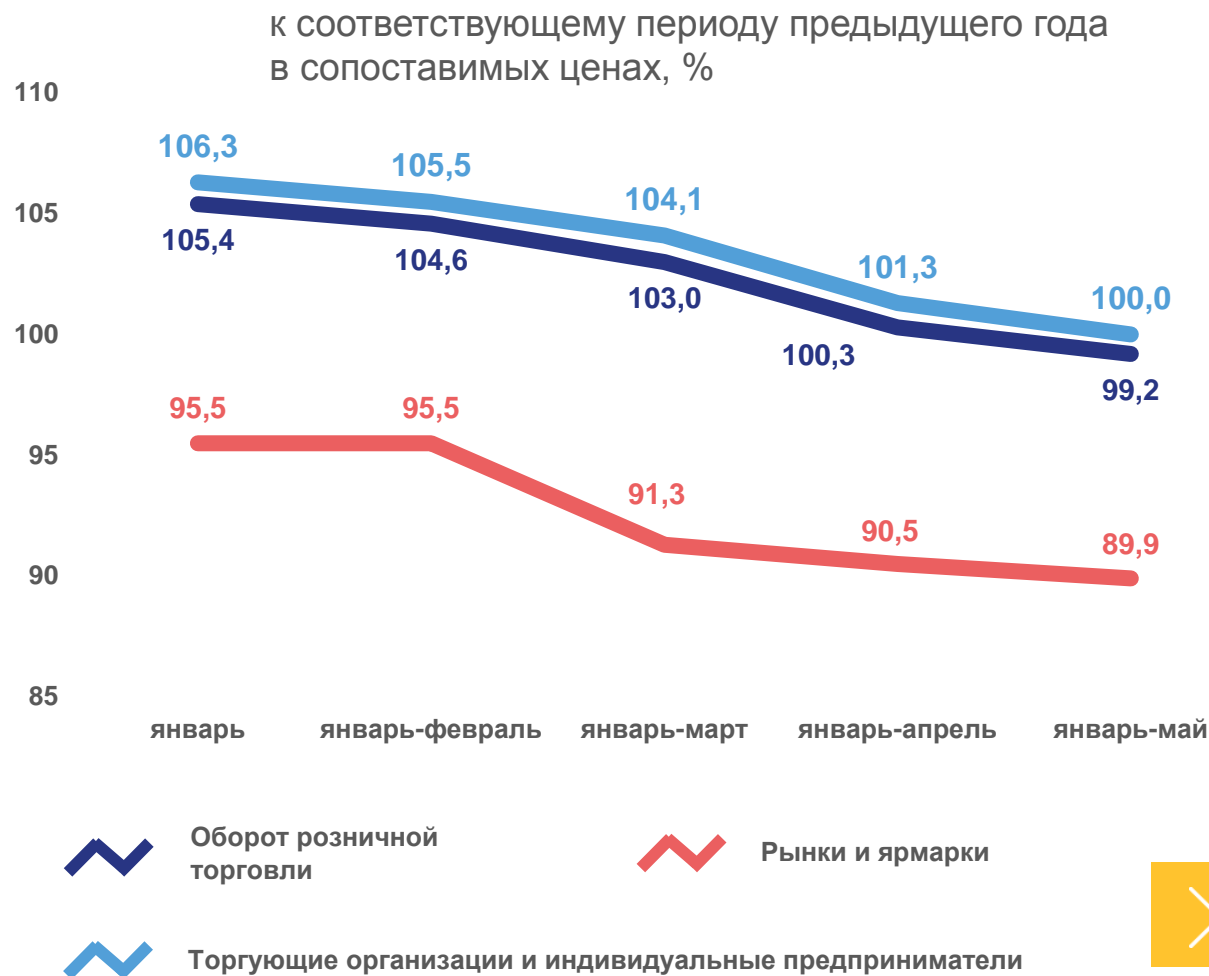
▼ 99,2%

Оборот розничной торговли торговых организаций

166,2 млрд рублей

Розничные рынки и ярмарки

13,8 млрд рублей





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Из общего объема оборота розничной торговли:



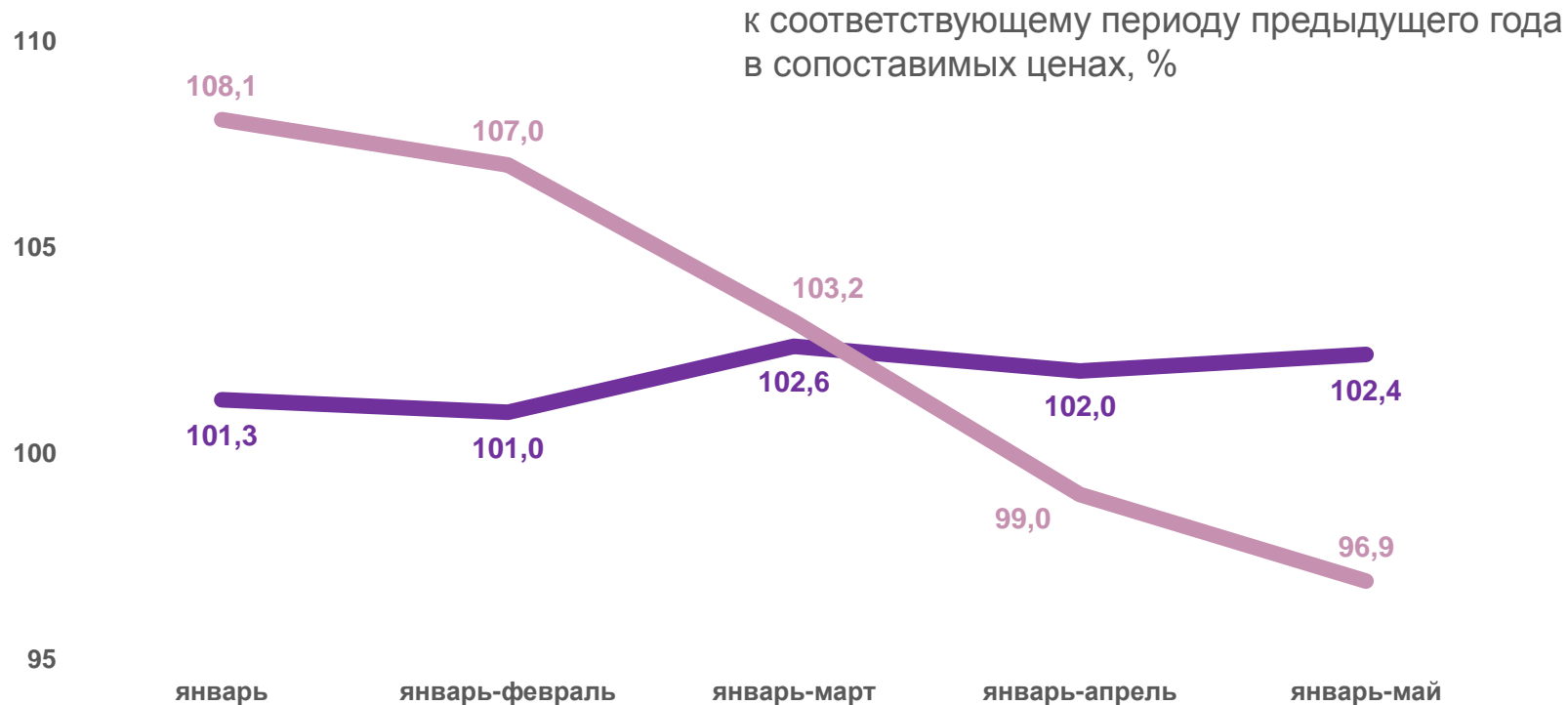
76,9 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



103,1 млрд рублей

Непродовольственные товары



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

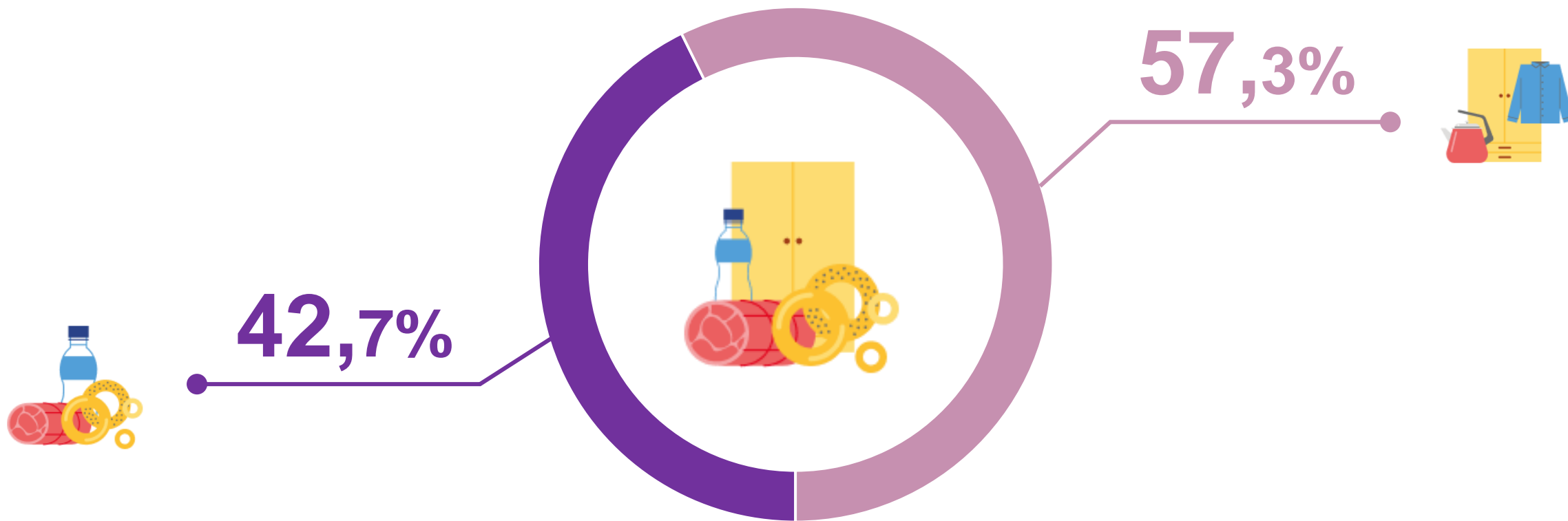


Непродовольственные товары





ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

● Непродовольственные товары





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот
общественного питания

5,4 млрд
рублей

ИФО оборота
общественного питания

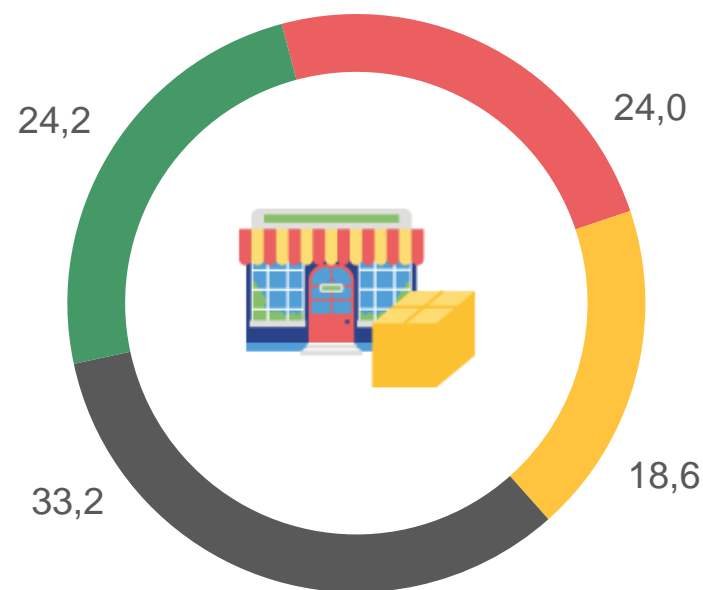
▼ 93,8%

к соответствующему периоду предыдущего года
в сопоставимых ценах, %



Оборот общественного питания

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам



- Крупные организации
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели